



RINNER NED. Konsumtionen av skotsk whisky ökar kraftigt i bland annat Kina. FOTO: HASSE HOLMBERG

## Whiskyn flödar allt ymnigare

LONDON

Den skotska whiskyn flödar ymnigare än någonsin. Som med mycket annat är det stark efterfrågan från länder som Kina, Indien och Brasilien som driver utvecklingen.

”Utsikterna för skotsk whisky är ljusare än på många år”, säger Richard Burrows, ordförande i Skottlands Whiskyförbund, till Financial Times.

Förra året uppgick exporten till 2,5 miljarder pund, motsvarande 33 miljarder kronor. Det var en uppgång med 4 procent i värde och 6 procent i volym.

”Det är mycket uppmanande att såväl stora som små destillerier investerar i anläggningar i Skottland och drar nytta av exportmarknaderna i Asien och Nord- och Sydamerika”, säger Richard Burrows.

Omkring 40 000 skottar är beroende av whiskyindustrin för sin försörjning och whisky utgör 13 procent av den totala skotska exporten, om oljan räknas bort.

**VIKTOR MUNKHAMMAR**

viktor.munkhammar@di.se

+44 207 935 71 32

## Lyxigt kassaskåp slår limousinen

Lyxlimousiner, designerkollektioner och Krugchampagne är inte längre de rikas favoritaccessoarer.

Nu är specialdesignade kassaskåp i ropet, skriver Financial Times bilaga How to Spend it.

(DI)

# Bollsoffan fann sin köpare i New York

## Svenskar visar nordiskt på konst- och designmessa



DYR SITS. Antikhandlaren Andrew Duncanson sålde sittmöbeln gjord av tennisbollar på en konst- och designmessa i New York. Här betalas höga priser för spännande design.

NEW YORK

Svenska antikhandlarna Andrew Duncanson och Isaac Pineus är i New York för att ställa ut på International Art and Design Fair denna vecka.

Här finns köpare som inte bara har ett större intresse för konst och design, utan också möjlighet att betala en kvarts miljon kronor för en möbel.

Det är förmodligen inte helt enkelt att sälja holländaren Tejo Remys soffor av tennisbollar i en svensk möbelaffär. Men på International Art and Design Fair i New York gick det, trots prislappen på nästan en kvarts miljon kronor.

Egentligen plockade Andrew Duncanson och Isaac Pineus, som till vardags driver designbutiken Modernity i Stockholm, med pjäsen för att skapa en mer spektakulär monter. Att också sälja den var sekundärt.

”Jag ville inte bara visa dansk design, du måste ha något som sticker ut”, konstaterar Andrew Duncanson.

### Stor del av omsättningen

När DI träffar Andrew Duncanson har mässan gått över förväntan. Förutom Tejo Remys bollsoffa har han sålt flera andra möbler, alla för över 10 000 dollar, och en hel del smycken och keramik.

Mässor som International Art and Design Fair har blivit allt viktigare för Modernity.

”Jag skulle tro att mellan 20 och 25 procent av vår omsättning kommer från två mässor i New York nu på hösten”, säger Andrew Duncanson.

I Modernitys monter finns i stort sett bara de mest exklu-

siva möblerna och konstföremålen som företaget säljer.

### Rena fantasipriser

Och i New York går det att hitta kunder till objekt som skulle stå bra länge i butiken hemma i Stockholm.

”Möjligen skulle det gå att hitta en privat samlare som köper Tejo Remys soffor i Sverige. Men här finns en oerhört mycket större marknad av köpstarka och konstintresserade privatpersoner.

”Vi ser en tydlig trend att konstsamlare intresserar sig mer för designade föremål som närmar sig konsten.”

Det i sin tur gör att en del möbler nu säljs till rena fantasipriser.

”Nyligen gick en liggfåtölj av Marc Newson för 1 miljon dollar på en auktion”, berättar Andrew Duncanson.

### Lämnar inte Sverige

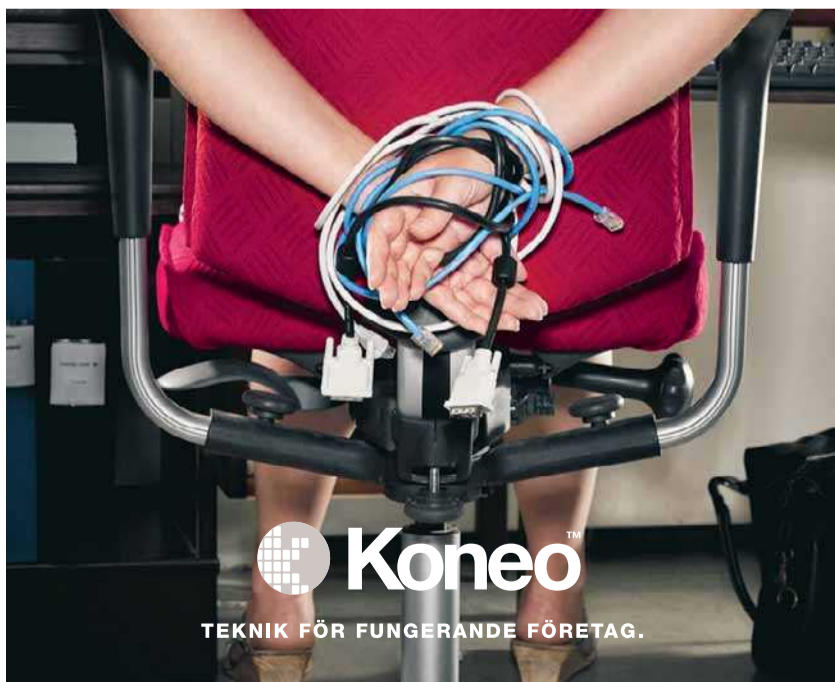
Men inte ens med de prisnivåerna utomlands har han några planer på att lämna den svenska hemmamarknaden.

”Dollarn är svag just nu, och du vet aldrig vad som händer med den amerikanska ekonomin.”

**MIKAEL TÖRNWALL**

mikael.tornwall@di.se

+1203 434 50 68



## Befria dig.

Vi befriar dig från vanmakt och garanterar tekniska helhetslösningar som fungerar. Vi frigör tid. Vi frigör energi. Vi frigör kraft.

Vi avskaffar teknislaveriet och låter människor och företag växa, inte krympa. En lika vacker tanke som det är en god affärsidé.

**Koneo**

TEKNIK FÖR FUNGERANDE FÖRETAG.

Koneo levererar befriande och heltäckande IT-lösningar inom data, dokument och telekom. Vi finns på 60-talet platser i landet, så vi är alltid nära dig. Och du oss. Välkommen till Koneo. Befrielsen börjar på [www.koneo.se/frihet](http://www.koneo.se/frihet)